АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы цветоведения и колористики

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины "Основы цветоведения и колористики" является формирование профессиональных творческих качеств выпускника, ориентированных на эффективное социокультурное взаимодействие в сфере сервиса.

Задачи освоения дисциплины сформулированы в соответствии с требованиями по формированию профессиональных компетенций бакалавров сервиса, изложенными в ФГОС ВО:

- формирование знаний в области понятийного аппарата, закономерностей теоретических основ физики цвета и психологии восприятия, позволяющие студенту оценивать психоэмоциональные особенности и социальную значимость клиента сервисных услуг;
- ознакомление студентов с основными закономерностями теории цветов выразительности, гармоний цветовых отношений;
- привитие студентам профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством;
- выработка у студентов цветового мышления и тренировка практического умения осуществлять мониторинг потребностей клиента в процессе оказания конкретных сервисных услуг;
- научиться самостоятельно превращать теоретические знания в методы профессионального творчества и способность выражать творческий замысел с помощью условного языка цвета;
- формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе оказания услуг потребителю.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-6 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории)	ПКВ-6.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)		Знание	того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности
				Умение	выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности
				Навыки	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
		ПКВ-6.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его. Анализирует результаты		Навыки	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
				Знание	того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности
				Умение	выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Цели и задачи курса
- 2) Физическая природа света
- 2) Физическая природа света.
- 3) Основные характеристики цвета
- 3) Основные характеристики цвета.
- 4) Психология зрительного восприятия
- 4) Психология зрительного восприятия.
- 5) Гармония цветовых сочетаний.
- 5) Гармония цветовых сочетаний.
- 6) Пространственное действие цвета
- 6) Пространственное действие цвета.
- 7) Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.
- 7) Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.
- 8) Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.
- 8) Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	1	3	55	18	36	0	1	0	53	Э

Составители(ль)

Жогова М.В., доцент, Кафедра дизайна и технологий, mariya.zhogova@vvsu.ru

Зайцева Т.А., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Tatyana.Zaytseva@vvsu.ru